

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



Assemblée Générale du 2 avril 2022

Réunie à l'Alzire, 30 Grande Rue 23140 JARNAGES

Remerciements

L'association La Moustache, en partenariat avec L'Alzire, tiennent à adresser conjointement leurs remerciements à toute l'équipe du projet d'auberge culturelle, bénévoles de l'association et salariés de l'auberge, pour le travail qu'ils accomplissent au quotidien tout au long de l'année. Il convient de rendre hommage aux femmes et aux hommes qui s'investissent et donnent de leur temps pour qu'existe le projet.

Il convient de remercier également l'ensemble des partenaires qui suivent, soutiennent et accompagnent le projet depuis ses prémices en 2015, et auprès de qui nous trouvons toujours une oreille attentive, un soutien financier, un accompagnement technique, des partenariats et bien d'autres choses...

En voici quelques-uns,



SOMMAIRE

Remerciements.....	2
SOMMAIRE.....	3
Préambule.....	3
Introduction.....	5
Rappel de notre projet associatif.....	5
La mobilisation autour de la question du contrôle du Pass Sanitaire.....	6
Plusieurs nouveaux formats en 2021.....	7
Structuration de l'association.....	9
Petit retour en arrière et rappel.....	9
Mise en place d'un groupe pilote.....	9
La participation des bénévoles.....	9
L'accueil de 2 stagiaires.....	9
Bilan des activités 2021.....	11
Le spectacle vivant.....	13
L'enfance et la famille.....	16
L'éducation populaire.....	17
Le 3ième lieu.....	18
La résilience.....	19
La communication.....	20
Les partenariats.....	20
Les perspectives pour 2022.....	21

Préambule

Alors que le printemps fait son retour, on a peut-être envie d'oublier le « grand bazar covid ». Mais pour avancer, n'oublions pas de rendre justice à 2021 et aux efforts déployés pour maintenir notre Moustache vivante, frétilante, accueillante. C'est l'heure du bilan !

Malgré les contraintes - et elles furent nombreuses - nous avons réussi à maintenir nos activités, certes en en réduisant la voilure, et même à en proposer de nouvelles. Positif, c'est-ce pas ?

Voici ce qui nous a réjoui en 2021 :

- l'accueil de deux stagiaires, Marianne et Emma
- les nouvelles activités, nouveaux chantiers, nouveaux partenariats : ciné-concert, poulailler, com' bienveillante, toilettes sèches sur le site du festival, partenariat « écoutes et papilles », théâtre forum sur le sexisme ordinaire, arrivée d'une chorale...
- le maintien du festival malgré l'arrivée du pass sanitaire, avec une fréquentation plus qu'honorable !
- le lancement des soirées KIFF, avec l'épisode « test » en décembre
- la création d'un groupe de pilotage
- la structuration des prises de décision via des groupes de travail variés : programmation, 3^{ème} lieu / kiff, animations enfance-famille, université populaire...
- et surtout, de nombreux et fertiles échanges sur des thèmes variés comme la consolidation des activités existantes, la communication, l'organigramme de l'asso.

Alors oui, il y a eu des frustrations, des déceptions, des interrogations sur le maintien des activités et... de la motivation ! Oui, il y a eu des questionnements sur notre fonctionnement, notre identité, nos spécificités.

Comment rouler sa Moustache de façon efficace, pérenne et harmonieuse ? Comment concilier les besoins et les talents des uns et des autres pour travailler efficacement ensemble au projet moustachu ? Entre un lieu, l'Alzire, et ses infatigables et précieux gérants et salariés, une équipe de bénévoles et un animateur salarié, véritable couteau suisse de l'asso, comment bien fonctionner, mieux fonctionner tous ensemble ?

C'est notre challenge pour 2022, mais en attendant, réjouissons-nous d'avoir tenu bon dans la tempête et savourons ce bilan positif. Moustache lustrée ou moustache pirate, continuons de faire feu de tous poils dans la bonne humeur pour servir nos objectifs humains et culturels.

Ôna, pour les bénévoles de la Moustache

Introduction

Rappel de notre projet associatif

Depuis sa création en 2016, deux questions structurent l'ensemble de la démarche d'auberge culturelle à savoir, « comment contribuer collectivement à l'amélioration de notre cadre de vie ? » et « comment lancer une dynamique socio-culturelle à destination du plus grand nombre reposant sur un modèle économique visant un maximum d'autonomie ? ».

L'auberge culturelle inscrite aujourd'hui dans de nombreux réseaux (TELA, SOLIMA, Réseau des Indépendants de la Musique, EVS...), s'appuie sur une double dynamique : un projet socio-culturel et un moteur économique autonome de type café, hôtel, restaurant.

Les objectifs stratégiques de notre projet associatif sont de :

1) Rendre accessible la culture pour tous et permettre la co-construction des savoirs

L'Auberge culturelle ne s'est pas implantée sur le territoire de Jarnages au hasard. Elle répond à un manque d'offres culturelles et d'animations qui se fait ressentir par les habitants. L'Alzire permet donc l'accès à la culture dans un milieu rural. La culture ne doit en effet pas être l'apanage des villes.



A travers ce lieu culturel il s'agit de démontrer que la campagne peut être un espace dynamique, attractif et d'éviter ce que bien des communes rurales connaissent : devenir une commune dortoir et vide de ses habitants. L'accès à la culture permet aussi une ouverture au monde et aux autres favorables au mieux vivre ensemble.

L'Alzire rend donc la culture accessible pour tous d'un point de vue géographique en étant un lieu de proximité. L'accès à cette culture est aussi favorisé par la politique du prix libre. Ainsi chacun quel que soit ses moyens peut accéder à une offre culturelle, ce qui favorise l'accessibilité et la mixité sociale.

L'enrichissement culturel peut enfin venir des personnes elles-mêmes. La culture n'est pas réservée à une élite. Dans un village, et d'autant plus dans une auberge, des publics variés se croisent, chacun ayant des expériences, des savoirs à faire partager : le jardinier qui livre des astuces jardinages, l'auto entrepreneur qui conseille sur le montage d'un projet, le féru d'informatique qui aide un novice... C'est aussi par ces échanges que des projets émergent.

2) Être un lieu d'accueil et de services pour tous et favoriser les liens et la mixité sociale

Plusieurs constats ont amené à penser le projet social de l'auberge culturelle comme tel :

- ✓ d'une part une forme d'entre-soi qui ressort dans les milieux ruraux
- ✓ une mobilité difficile et un coût des transports élevés qui peut engendrer un sentiment d'isolement

Or il paraît essentiel pour la vie du territoire et de ses habitants d'intégrer les nouvelles familles dans leur environnement. Cela paraît difficile en l'absence de lieux de vie et d'offres d'animations à leur destination.

Il existe une forme d'auto-exclusion des personnes face aux animations proposées sur le territoire. Or il apparaît comme essentiel de créer des moments et des espaces générant une mixité sociale où chacun se sente à l'aise et soit accueilli de façon bienveillante. C'est une façon de lutter contre la marginalisation, l'isolement des publics fragiles et de créer de la cohésion territoriale.

3) Développer une vie de village et une dynamique territoriale impliquant les habitants

Jarnages est un espace dynamique sur le territoire de la communauté de communes avec un nombre important d'associations et d'initiatives, et cela constitue une vraie force, qui a été un élément favorable à l'installation du projet dans ce village.

Aujourd'hui l'auberge agit comme un moteur : elle impulse une dynamique qui favorise l'installation de projets, d'associations, de bénévoles qui voient en cet espace un lieu où agir et se retrouver.

Un cercle vertueux se crée : un projet entraîne un autre. La salle Epicentre portée par l'association Ryoanji va ainsi voir le jour du fait de la présence de l'auberge culturelle sur le territoire, ce qui laisse entrevoir des partenariats possibles.



Il existe donc à Jarnages une véritable dynamique associative et les partenariats entre l'auberge et les différentes associations sont importants. Chaque association est complémentaire de l'autre.

L'auberge est un lieu pensé pour les habitants afin qu'ils s'impliquent dans la vie de leur territoire. La participation des usagers dans les actions est donc indispensable si l'on souhaite que le lieu continue d'exister.

L'existence de projets, d'animations permet de réunir des habitants qui ne se seraient pas forcément côtoyés en dehors de cela. Par exemple, la préparation du festival réunit le jour J de nombreuses personnes autour d'un moment festif, et en amont une poignée de bénévoles s'active. Tout cela contribue à développer une vie de village et une cohésion sociale.

La mobilisation autour de la question du contrôle du Pass Sanitaire

L'allocution du président de la République du 12 juillet 2021 concernant l'obligation de contrôler le Pass Sanitaire dans les festivals de plus de 50 personnes, a remis en question de nombreuses certitudes quant au bon déroulement de l'événement estival de la Moustache. En deux semaines, une mobilisation autour de cette question s'est mise en place sans relâche. Ce Pass remettait en question de manière irréversible l'accessibilité pour toutes et tous à la culture.

À la suite de cette annonce, l'association a pris l'initiative de contacter le plus grand nombre de structures culturelles du territoire afin de parler ensemble, de nos ressentis et d'une potentielle prise de position collective. Sur deux réunions organisées, 60 personnes morales et physiques ont répondu présent à l'appel. Nous avons pu constater combien il était complexe de prendre une position collective tant les échéances étaient courtes pour nos événements réciproques et les enjeux de chaque structure, différents selon les profils. Tous ces éléments contextuels ainsi que la sanction importante annoncée par le gouvernement à ce moment-là ne facilitaient pas la prise de position commune.

La Moustache a donc pris le parti de réfléchir avec ses bénévoles et les salariés, à une posture face aux événements. L'association, étant collégiale, chaque personne avait une voix mais surtout, partageait le risque de se voir attribué une sanction qui nous était à ce jour encore méconnue.

Très vite, le positionnement de l'association fût clair : « nous ne contrôlerions pas nos concitoyens ». Ce collectif, composé de personnes vaccinées et d'autres ayant fait le choix de ne pas l'être, s'opposait à l'unanimité d'effectuer le contrôle, estimant que les bénévoles n'avaient pas les compétences pour le faire, la légitimité et l'envie. La Moustache a donc pris la décision de communiquer publiquement sur notre prise de décision.

Voici donc, le communiqué proposé par les bénévoles :

« PAS DE PASS SANITAIRE !

Nous ne voulons pas.

Nous ne pouvons pas.

Nous ne partageons pas ces valeurs.

Nous choisissons de ne pas annuler notre évènement sans pour autant réaliser de contrôle du Pass Sanitaire.

L'association la moustache est garante d'une paix sociale, d'évènements de rencontres et de compréhension de l'autre. Nous ne sommes ni contrôleurs, ni policiers, ni gendarmes, ni médecins. Ce n'est pas notre vocation et nous ne pouvons assumer ces fonctions d'un point de vue matériel, humain et surtout éthique.

Surtout, nous pensons que la culture doit rester accessible à toutes et tous.

Ne niant pas le contexte sanitaire pour autant, les gestes barrières et protocole de sécurité seront respectés.

Rdv le week-end prochain pour cette édition moustachue quelque peu atypique. »

Ce communiqué a bien évidemment suscité de nombreuses réactions de la part des citoyens, des institutions et des médias. Un rendez-vous à la préfecture nous a été proposé, lors duquel le Maire de Jarnages, a proposé de prendre en charge la totalité de la gestion d'espaces dédiés au contrôle sanitaire situé en dehors du festival où ils demanderaient, aux festivaliers, sur la base du volontariat, s'ils souhaitaient montrer leurs pass ou non.

Après avoir de nouveau discuté, nous nous sommes positionnés favorablement face à cette proposition. Nous, association défendant l'accessibilité pour toutes et tous à la culture, ne contrôleront pas notre prochain. Nous sommes cependant conscients que plusieurs festivaliers ne se sont pas rendus sur notre évènement à la suite de cette annonce et qu'une frontière obligatoire s'est formée auprès des personnes qui ne souhaitaient pas se faire tester pour rentrer sur site.

Plusieurs nouveaux formats en 2021

Comme chaque nouvelle année, notre objectif est de pouvoir progressivement augmenter la qualité de nos propositions, en faisant venir des artistes plus connus (donc aux cachets plus importants) et parfois sur des disciplines nouvelles. En 2021, les membres de l'association ont souhaité s'expérimenter à de nouveaux formats d'expression.

> **Le théâtre Forum.** Le jeudi 9 décembre, en soirée, l'Alzire a accueilli la compagnie Et Toc !¹

La discussion s'est orientée autour du sexisme ordinaire grâce à une soirée théâtre forum. Ici, les comédiens se sont inspirés d'une situation réelle, vécue comme bloquée, conflictuelle, intolérable ou sans issue... et ont laissé réagir ensuite le public. Ce dernier est ainsi devenu « spect'acteur » et a pu prendre un rôle sur scène afin d'essayer de changer la situation, en jouant d'autres possibilités. En essayant, en tâtonnant, en s'inspirant des propositions des autres, peu à peu, l'issue n'est plus la même, l'opprimé se renforce, remplit sa boîte à outils et sera armé si une telle situation se reproduit ! Alors n'hésitez pas à venir vous mettre en scène !



> **Le Ciné Concert.**

1 Et Toc !... est une jeune compagnie creusoise qui s'est formée (et qui continue à se former) au sein du réseau national du théâtre de l'Opprimé. Elle entreprend une tournée des bars avec une scène concoctée autour d'un comptoir et qui interroge une situation de sexisme ordinaire. Une serveuse dans une soirée festive où l'alcool n'explique pas tout...

> **La soirée KIFF.** Imaginé pendant les périodes de confinement, le projet « KIFF » est enfin sorti de terre le 14 décembre 2021 !!! KIFF a donc organisé son premier « Talk show » pour les entrepreneurs à la campagne, avec une mise en scène façon cabaret, une conférence inspirante de vingt minutes sur scène suivi d'un échange avec le public et enfin, un apéro pour faire connaissance et discuter. Ce premier épisode « test » filmé pour l'occasion, a permis à Xavier De Mazenod, fondateur de ZeVillage.net, de nous parler d'entrepreneuriat en milieu rural.



Structuration de l'association

Petit retour en arrière et rappel

A l'occasion de son AGO du 9 mars 2019, l'association La Moustache a souhaité apporter des modifications à ses statuts, enregistrées en Préfecture le 12 avril 2019. La Moustache est donc depuis cette date, une association loi 1901 à but non lucratif composée de membres réunis en **Assemblée Générale Permanente (AGP)**, aussi appelée « Mardi de la Moustache ». Elle est la seule l'instance de discussion et d'administration de l'association.



9 « Mardis de la Moustache » ont permis de rassembler une vingtaine d'adhérents, dont une dizaine s'investit régulièrement dans les actions.

Avec l'arrivée du pass sanitaire, ses membres ont plusieurs fois planché sur cette épineuse question. Au-delà des travaux habituels tels que la programmation ou encore le festival, les bénévoles ont aussi, pris des décisions sur des investissements à réaliser comme l'équipement de la salle du troisième lieu, l'augmentation du temps de travail du salarié permanent (0,5 à 0,6 ETP) ou encore le renouvellement du matériel scénique (son et lumière).

Mise en place d'un groupe pilote



L'été 2021 a été propice à la mise en place d'une nouvelle forme d'organisation au sein de l'association.

La volonté première de la structure est un fonctionnement sans tête directrice, ou chacun s'exprime et joue un rôle en fonction de ses envies. Force a été de constater que, depuis l'arrivée d'un animateur au sein de l'association, certaines questions nécessitent des temps d'échange précis : temps de travail, planning, missions, salaire...

Un groupe pilote composé de bénévoles intéressés par le sujet a donc vu le jour pour traiter des points RH de la structure.

La participation des bénévoles

Au-delà de ces 2 instances de gouvernance, la participation transparait aussi et avant tout dans les actions menées. Bénévoles et adhérents continuent ainsi de participer au choix de la programmation. Plusieurs dizaines de personnes (26 adhérents en 2021 contre 43 adhérents en 2020) mettent en œuvre et animent les actions de la Moustache. Ils sont invités à contribuer de manière active à l'animation à laquelle ils participent : en étant force de proposition, en la co-animant, en prenant des initiatives, en partageant des expériences.

La participation se manifeste donc autour de plusieurs projets collectifs comme le groupement d'achat, la programmation, le festival, les universités populaires, l'enfance-famille, kiff, le poulailler. En moyenne, ce sont un peu plus de 5 bénévoles qui s'impliquent sur les différentes animations proposées en sachant que l'action du festival, reste l'évènement le plus fédérateur.

L'accueil de 2 stagiaires

Comme (presque) tous les ans et depuis sa création, l'association la Moustache accueille des stagiaires lorsque des opportunités de missions se présentent. Par l'intermédiaire du RIM (Réseau des Indépendants de la Musique) et dont nous sommes adhérent, l'association a également pu déposer une offre de mission pour un service civique. Ainsi, nous avons pu accueillir 2 stagiaires entre avril et août 2021 sur 2 missions, à savoir :

- **Marianne MENO**, en 2^{ème} année de DUT carrière sociales option animation sociale et socioculturelle à Guéret, a pu initier la dynamique du projet de poulailler de village (dans le jardin de l'Alzire – mise à disposition de la mairie). Pour cela, elle a été amenée à organiser plusieurs rencontres aussi bien avec les bénévoles qu'avec les familles. Elle a su mobiliser un groupe d'habitants pour avancer sur ce projet d'installation d'un poulailler partagé. La motivation de départ, reste celle de la valorisation des déchets alimentaires de l'auberge. Pour ce faire, Marin BAUDIN du CAUE de la Creuse est venue nous apporter ses conseils et Marianne a pu aussi, sensibiliser les familles à ce projet, à travers l'organisation d'un café des enfants spécial « pouppoules ».

Aujourd'hui et même si l'action a pris un peu de retard, elle se poursuit avec un pilotage organisé par Yvelise, bénévole au sein de l'association.



- **Emma LAPLANCHE**, en 1^{ère} année de Master Direction de Projets ou Établissements Culturels à Clermont-Ferrand, a elle de son côté, œuvrer à la coordination du festival et à la mise en place d'une nouvelle offre culturelle au sein de l'association la Moustache. Dès son arrivée, elle a su s'emparer de ces 2 questions et être partie prenante du travail collectif. Elle a su trouver sa place et adopter cette posture de coordinatrice du festival. Ainsi, Emma a su travailler efficacement et être autonome sur l'organisation du festival. Elle a pu notamment assurer toute la partie programmation, que ce soit sur l'animation des groupes de travail (programmation et communication) ou encore le contact avec les artistes et les compagnies.

En parallèle, Emma avait pour objectif de tester une nouvelle offre culturelle, qui serait proposée par l'association à des publics dits éloignés. Pour ce faire, elle est partie d'une idée de pochette surprise culturelle pour arriver au final, à la réalisation d'une tombola culturelle intitulée, « tomber la Moustache ». Proposer à un prix libre à partir de 2 euros, toute personne pouvait s'acquitter d'un ticket de tombola 100 % gagnant (100 lots au total). Pour cela, elle a été amenée avec l'aide des bénévoles, à solliciter de nombreuses structures culturelles partenaires, qui ont bien voulu jouer le jeu. Enfin, les quelques recettes réalisées, ont été redistribuées à 4 artistes, qui ont bien voulu réaliser gratuitement des œuvres à cette occasion.

Bilan des activités 2021

Moins nombreux comme en 2020, les rassemblements proposés par l'association, offrent malgré tout, un panel de plus en plus large d'activités pour tous les publics. Cette montée en diversité souhaitée par les bénévoles, contribuent à la notoriété de l'auberge culturelle. Ces activités permettent à l'association de garder voir de créer un lien étroit avec les familles et les habitués de l'auberge. Elles nous ont aussi permis de conserver des relations privilégiées avec une partie des bénévoles et adhérents, qui en sont à l'origine et voir qui les animent.

De nombreux évènements furent déprogrammés sur tout le premier semestre 2021 (les concerts notamment) mais malgré tout, nous avons pu accueillir presque **1 226 personnes sur un total de 23 animations**.

En 2021, il y a eu 17 événements pour 1152 personnes, soit une diminution de la fréquentation entre 2020 et 2021, de 60 %, expliquée par la fermeture de l'auberge durant plusieurs mois. En 2020, il y a eu 55 événements pour 3 042 personnes touchées.

Nos actions structurées autour de 4 axes

5 La résilience

Le projet poulailler, le groupement d'achats, les actions alimentations... Prendre conscience de sa capacité à agir pour transformer, contribuer à améliorer la société et son environnement

4 « 3ième Lieu »

L'espace réunion, KIFF, les ateliers numérique, le réseau TELA... renforcer la vision "espace projet"



1 Le spectacle vivant

Les concerts, le théâtre, le festival d'été avec ses concerts et ateliers, accessibles à prix libre et pour tous les publics. Mais aussi la SMAC avec le Solima...

2 L'enfance et la famille

Les cafés des enfants, les ciné-concerts, les soirées jeux, les actions ados... une offre d'animations gratuites pour petits et grands

L'éducation populaire

Les universités populaires, le théâtre forum, les ateliers com'bienveillantes... permettre la rencontre et contribuer à l'épanouissement de chacun.

Le tableau ci-dessous, résume l'ensemble des rencontres liées aux activités réalisées en 2021.

Date	Actions	Descriptif	Nombre de participants				Nbre de bénévoles mobilisés
			Total	Famille	Parents	Enfants	
13/01/2021	AGP	Temps groupe restreint sur les activités prévisionnelles 2021	/	/	/	/	5
02/02/2021	Mardi Causerie	Temps de discussion libre spécial COVID	/	/	/	/	6
05/02/2021	Point KIFF	Préparation session test	/	/	/	/	3
09/02/2021	Point groupement achat	Mise à jour listing produits	/	/	/	/	1
27/02/2021	Atelier com' bienveillante	Deuxième atelier de pratique de la communication non violente	9	/	/	/	2
02/03/2021	AGP	Temps d'actus et gestion asso	/	/	/	/	6
05/03/2021	Point KIFF	Suite projet	/	/	/	/	4
09/03/2021	AGP	Actus, prépa AGO, animations famille, festival	/	/	/	/	9
27/03/2021	Animation famille	Animation Quiling avec Bernadette (papier roulé)	4	2	2	2	1
03/04/2021	AGO	AG annuelle 2020	/	/	/	/	18
07/04/2021	Atelier com' bienveillante	Deuxième atelier de pratique de la communication non violente, à l'Alzire	6	/	/	/	2
10/04/2021	Animation famille	Animation Quiling avec Bernadette (papier roulé)	2	1	1	1	1
13/04/2021	AGP	Actus, prépa festival, site Internet	/	/	/	/	3
20/04/2021	AGP	Actus, prépa festival, site Internet	/	/	/	/	10
04/05/2021	Groupe festival	Prépa prog festival	/	/	/	/	6
05/05/2021	Animation famille	Atelier couture	2	1	1	1	1
12/05/2021	Groupe pouailler	Projet pouailler partagé	6	/	/	/	3
18/05/2021	Groupe festival	Prépa programmation festival	/	/	/	/	7
21/05/2021	Groupe culture	Projet panier culturel	/	/	/	/	8
26/05/2021	Animation famille	Café des enfants spécial poupoules	30	7	8	14	8
29/05/2021	Groupe pouailler	Projet pouailler partagé	7	/	/	/	1
31/05/2021	Groupe culture	Projet panier culturel	/	/	/	/	7
01/06/2021	AGP	Actus, animations et prog, festival	/	/	/	/	9
02/06/2021	Groupe pouailler	Point état avancement projet	5	/	/	/	3
03/06/2021	Université populaire	Thématique de l'eau	0	/	/	/	2
23/06/2021	Groupe culture	Point projet tombola	/	/	/	/	4
23/06/2021	Groupe pouailler	Point état avancement projet	/	/	/	/	2
30/07/2021	Festival	Édition 2021	530	/	/	/	25
07/09/2021	AGP	Point festival et progr 2021	/	/	/	/	12
09/09/2021	Groupe UP	Point programmation	/	/	/	/	5
17/09/2021	Concert	Mégaphone Tour	32	/	/	/	2
20/09/2021	Groupe culture	Point programmation 2022	/	/	/	/	4
30/09/2021	Groupe enfance-famille	Point programmation 2021-2022	/	/	/	/	5
09/10/2021	Ciné concert jeune public	Spectacle Eugénio	91	26	44	47	2
11/10 au 15/10	Concert et animations enfants	Écoutes et papilles	105	/	8	85	4

14/10/2021	Université populaire	UP alimentation en lien avec Écoutilles et Papilles	25	/	/	/	3
15/10/2021	Concert	Bagdad Rodéo	61	/	/	/	2
30/10/2021	Animation famille	Café des enfants Halloween	73	22	30	43	4
30/10/2021	Concert	Volo	78	/	/	/	2
02/11/2021	AGP	actus, prog, sollicitation Marion..., questions diverses	/	/	/	/	7
05/11/2021	Groupe UP	Point prog fin 2021 + 2022	/	/	/	/	4
19/11/2021	Groupe culture	Point prog 2022	/	/	/	/	5
20/11/2021	Concert	The Twin Souls	28	/	/	/	3
24/11/2021	Atelier lecture	Atelier lecture intergénérationnelle organisé par la Cie En avant Marche	8	/	/	/	0
26/11/2021	Théâtre	Théâtre d'or 2 pièces de Tchekhov	Reporté				0
04/12/2021	Concert	Concert The Rhum Runners	64	/	/	/	3
07/12/2021	AGP	Actus, dernières, pass sanitaire, prog	/	/	/	/	13
09/12/2021	Théâtre	Théâtre-forum sur le sexisme ordinaire	15	/	/	2	2
14/12/2021	Conférence	Soirée kiff épisode 0	26	/	/	/	2
18/12/2021	Animation famille	Café des enfants de Noël	19	6	7	8	2
TOTAL :			1226	65	107	202	/

Le spectacle vivant

La culture, et en particulier l'expression artistique, apporte une ouverture d'esprit indispensable au vivre ensemble : apprendre à se connaître, à connaître l'autre à travers un échange de culture. De ce fait ce premier axe se place au cœur des objectifs de l'auberge culturelle.

En 2021, le nombre de spectacles programmés à l'occasion de la saison culturelle de septembre à décembre, se répartit de la façon suivante : 5 concerts et 1 ciné-concert plutôt jeune public. En raison du contrôle du pass sanitaire, 1 soirée théâtre fut reportée à une date ultérieure (partenariat avec le Théâtre d'Or).

Bien entendu, la programmation globale ne se limite pas seulement à ces 6 dates. D'autres événements culturels ont eu lieu et nous vous les détaillons dans la suite du rapport (théâtre-forum, contes, festival...).

Malgré cette diminution du nombre d'événements, la fréquentation quant à elle, reste plutôt correcte avec un moyenne de 59 personnes par spectacle (354 personnes au total pour 6 spectacles).



Le Festival

Surfant sur le succès systématique de chacune des éditions et l'envie partagée des bénévoles de vivre une nouvelle fois cette aventure humaine, l'association a pris la décision de renouveler l'expérience

« festival » en 2021 (non sans mal – cf. plus haut épisode contrôle pass sanitaire). Une expérience d'autant plus légitime puisque cette 5^{ème} édition, allait officialiser le lancement du tout premier concert de cette année 2021, à l'Alzire.

2021, un millésime « *coin du feu* ». Mais pourquoi ce thème un peu ambiance « hivernal » ??? Une nouvelle fois, la Moustache s'est retrouvée confronter à un contexte peu propice à l'organisation d'évènements festifs. Ainsi et ne sachant pas à quelle sauce nous allions être mangés, les bénévoles ont souhaité maintenir cette nouvelle édition en imaginant le scénario « concerts en mode places assises », d'où l'idée au départ d'une ambiance plus posée !!!

Et puis finalement le contexte sanitaire évoluant à notre avantage, ce format « places assises » a très vite laissé place, à un truc du type, ON SE LÂCHE ! On propose trois têtes d'affiches pour cette nouvelle édition !!! Seule la décoration du festival, réalisée en partenariat avec Pica-Pica, l'accueil de loisirs de Jarnages et notre super technicien Jé, a conservé cette thématique « coin du feu ». Pour le reste, l'ambiance était en effet chaude et non pour les raisons imaginées au départ...

Cette année, le festival a donc eu lieu les 30, 31 juillet et 1^{er} août. Ce dernier, rythmé par des concerts de musique en soirée, est resté un festival familial où de nombreuses animations, spectacles et ateliers ont été proposés. Pouvant accueillir habituellement sur site une jauge de 500 personnes, cette dernière a été revue à la baisse aux vues des différentes annonces gouvernementales concernant la crise sanitaire. 534 personnes environ, ont quand même été accueillies sur cette journée et demi de festival.

Vendredi 30 juillet		
19h	Ouverture du site avec Pédalo Cantabile	Un karaoké original où l'artiste fait défiler les paroles sur une affiche en pédalant sur un vélo
20h – 22h	Scènes locales : Bacalao and the Suricates, Ouate Saule Blouse Bande, Two Nights	Reprises, Blues, Composition et reprises
22h – 00h	Karpatt	Chansons françaises
Samedi 31 juillet		
14h – 16h	Animations : initiations aux jeux de société, initiation cirque, création d'un instrument de musique en matériaux de récupération, massage sonore, initiation à l'afro-swing	Ateliers et animations famille
16h	Le Conte et Claire	Contes pour enfants
17h	La Compagnie du Chat Perplexe	La Compagnie du Chat Perplexe
19h	Accueil du public avec Contes et Claire	Contes pour adultes
21h	Slim Paul Trio	Blues
22h	Catastrophe	Pop française
Dimanche 1^{er} aout		
12h	Les Échos de Jarnages	Fanfare locale
12h	Dégustation de vin nature	Exposant
14h	Tirage de la tombola Tomber'la Moustache	Emma (stage coordination festival)



La moustache présente

LES 30 ET 31 JUILLET

(le 1 août aussi !!!)

édition 2021

au coin du feu !

La MOUSTACHE Festival

Programme complet sur le flyer

KARPATT ★ SLIM PAUL ★ CATASTROPHE

Et aussi du CIRQUE, des CONTES, des JEUX, de l'AFRO SWING ... et du fun !

JARNAGES 73 / ALZIRE.FR - GRATUIT - OUVERTURE VENDREDI 30 À 18H30 / OUVERT À TOUTES ET TOUS / RESTAURATION ET BUVETTE SUR PLACE !

En collaboration avec : Billezyrie - La conta et clore - La chat perpette - Dyanon - Les ateliers de Petits d'Anagny - Parapas - La Forge - Les déhas de Jarnages - le GAB 23 - Bernal Bouzelles - Pécipica - La Centre de Jalousie de Jarnages

ALZIRE Adira Alzire SOLIMA Centre de Jarnages florence la CREUSE Département sacem Centre de Jarnages tela l'écureuil



En continu sur toute la période du festival, à disposition des festivaliers, les bénévoles ont proposé une restauration ainsi qu'une buvette, privilégiant le plus possible les produits locaux. Encore une fois, ces derniers ont été nombreux à répondre présents à ce nouvel appel. Il faut également accorder une mention spéciale à plusieurs d'entre eux, qui en amont des festivités (voir plusieurs semaines avant) se sont investis sur quelques missions comme la programmation, la préparation des menus et repas, la communication, la construction des toilettes sèches...

Le SOLIMA

Depuis plusieurs années déjà, l'Alzire et la Moustache s'impliquent dans les différents travaux proposés par le SOLIMA et plus particulièrement, le suivi et la mise en place d'un label « Scène de musiques actuelles - SMAC à l'échelle de plusieurs lieux creusois. Notre participation se concentre donc sur la construction de cette SMAC départementale.

Les différentes rencontres devaient permettre le dépôt de la candidature collective en fin d'année 2021, ce qui n'a malheureusement pu avoir lieu. Néanmoins, un poste de coordinateur a vu le jour au sein du SOLIMA en septembre 2021, afin de développer les missions telles que l'animation et la représentation de l'association ou encore la finalisation du projet territorial en vue de la labellisation. Ce poste est basé à l'Alzire mais Ronan BANCELIN est aussi amené à se déplacer sur les autres lieux du réseau.

Au côté de Sébastien, l'implication d'une bénévole permet une implication réelle de la Moustache au cœur du projet de la SMAC.

L'enfance et la famille

Depuis sa création, la Moustache propose des animations à destination du jeune public. Ces dernières années et avec l'arrivée d'un animateur permanent, ces actions se sont étoffées dont l'un des objectifs, est de contribuer à l'accès à la culture pour les enfants et leur famille, en mettant en place des actions spécifiques de rencontre et d'échange avec les artistes par exemple, ou encore en proposant quelques actions pour les plus jeunes. Ainsi et pour poursuivre sur notre lancée de 2021, l'association souhaite proposer davantage de spectacles à destination des enfants et adolescents. Nous avons donc eu l'occasion de programmer de nouvelles formes artistiques comme le ciné-concert ou encore le théâtre forum.

Comme pour le spectacle vivant, l'association s'est vue contrainte de devoir annuler et/ou reporter plusieurs animations à destination du jeune public. Néanmoins et grâce à la présence de 2 ou 3 bénévoles, nous avons pu mettre en place 3 animations très ciblées (quilting, couture) qui rassemblaient seulement 2 ou 3 familles. Une fréquentation limitée mais qui en période de crise sanitaire, permettait d'éviter les trop grandes concentrations et donc les brassages.

En 2021, nous avons donc réalisé un total de 8 animations dont 3 « café des enfants » ou encore 1 ciné-concert. Au total, ce sont 200 enfants, 107 parents soit 62 familles qui ont participé à nos animations.



Plusieurs constats sur cette année 2021 :

- Poursuivre les animations famille en essayant le plus possible de s'appuyer l'outil « culture ». Elle reste en effet un support de médiation et permet d'évoquer et de parler de sujets notamment liés à la parentalité.
- S'adresser aux jeunes enfants et aux familles (la plupart au moins de 6 ans), mais essayer aussi de toucher un public de pré-ados et adolescents. Grâce à la mise en place d'un outil d'accueil des familles, certains ont pu exprimer le manque d'actions en direction de ces publics.
- Faire évoluer les cafés des enfants du printemps et d'été car ces derniers ne mobilisent pas les foules. L'idée serait de pouvoir thématiser ces rendez-vous.



« Écoutilles et Papilles »

Dans le cadre de la semaine du goût et suite à une réunion en début d'année avec les acteurs locaux (école, mairie, APE, comcom), la Moustache et l'association de musique contemporaine Ryoanji (Epicentre, territoire de l'écoute) ont mis les petits plats dans les grands. En compagnie d'Elodie Ravion, cuisinière engagée au sein de la Cantine des Cocottes, tous les enfants ont pu ainsi participer au grand buffet des couleurs. Durant 2 jours, toutes les classes de l'école se sont succédé au sein de l'Alzire, auberge culturelle de Jarnages, pour concocter des mets colorés.

Ces deux jours d'ateliers, rendus ludiques par la thématique chromatique de l'arc-en-ciel et les couleurs des différents aliments issus du circuit court, ont permis de sensibiliser les enfants et leurs familles à la revalorisation de produits de saison et la diversité dans l'assiette tout en stimulant la créativité. Le grand buffet s'est ensuite tenu dans la cour de l'école de Jarnages, en présence des parents, de la mairie, des organisateurs des rencontres «Écoutilles et Papilles» et de l'association des parents d'élèves de l'école. Tous ont pu découvrir la créativité culinaire de leurs enfants et déguster leurs réalisations.

En parallèle de ces ateliers cuisine, Yassir Yebba est également allé à la rencontre des enfants Jarnageois. Chercheur engagé et anthropologue de l'alimentation mais aussi et surtout cuisinier d'origine Marocaine, Yassir Yebba s'est invité dans les classes de l'école pour proposer une activité à la carte. D'un naturel spontané et inventif, c'est avec son dispositif cartographique "entrée/plat/dessert" choisi par les enfants qu'il a amorcé une discussion autour de l'alimentation, des voyages et du paysage dans nos assiettes. La semaine du goût s'est également prolongée sur deux autres temps de rencontres. Une balade dans les rues de Jarnages en compagnie de Yassir Yebba et Ninh Lé Quan pour regarder, écouter et goûter le paysage.

L'éducation populaire

Beaucoup des activités de l'association (voire le projet dans sa globalité) s'inscrivent dans la philosophie de l'éducation populaire : pouvoir tout au long de sa vie, quels que soient son âge, sa condition, son sexe, continuer à s'éduquer, à apprendre, se cultiver, des autres, de l'environnement, mais également partager avec les autres ses savoirs et savoir-faire, pour à son tour, à sa mesure, participer à l'éducation des autres.

L'Université populaire de La Moustache

Notre objectif est de permettre, sur des temps réguliers (le 1^{er} jeudi de chaque mois), de venir enrichir ses connaissances, sa culture personnelle dans un espace convivial, autour de sujets choisis collectivement, mais également pouvoir partager ses savoirs dans cette espace. Les membres de La Moustache, référents de cette université populaire ont des fonctions d'organisateur et de « facilitateur », en aidant à préparer et animer ces moments.

En 2021, nous avons pu organiser seulement 3 rendez-vous (cause COVID) et chaque fois, en lien avec une autre action portée ou initiée par la Moustache (l'eau, l'alimentation et le sexisme ordinaire). Cette formule semble aujourd'hui, rencontrer des difficultés, car la fréquentation reste limitée voir nulle sur certaines séances. Le groupe « UP » s'est donc retrouvé à plusieurs reprises afin d'échanger sur cette difficulté.

Le théâtre-forum

A mi-chemin entre l'Université populaire et la parentalité, la Moustache a souhaité cette année, solliciter la compagnie creusoise Et Toc ! afin d'aborder la question du sexisme ordinaire. Sur la base d'un spectacle interactif et inspiré du théâtre forum, l'idée était d'imaginer collectivement des solutions pour résoudre des situations conflictuelles où une femme, le plus souvent, est harcelée par un homme. La discussion s'oriente ainsi autour du sexisme ordinaire avec des comédien-nes qui s'inspirent d'une situation réelle, vécue comme bloquée, conflictuelle, intolérable ou sans issue... et laissent réagir ensuite le public. Ce dernier devient alors « spect'acteur-riche » et est invité à prendre un rôle sur scène afin d'essayer de changer la situation, en jouant d'autres possibilités, en essayant d'autres stratégies.

15 personnes se sont ainsi prêtées au jeu. Ce format que l'on découvrait à l'Alzire, a permis d'aborder un sujet sensible tout en restant dans la convivialité. Il pourrait être ainsi reconduit pour aborder de nouveaux sujets comme la charge mentale par exemple.

Le 3ième lieu

Les ateliers informatique

Les ateliers Sympa'TIC se sont poursuivis en 2021 avec quelques interruptions liées au confinement. Ces ateliers numériques animés par Yves DURANEL, sont ouverts à toutes et à tous et accueillent entre 5 et 7 personnes chaque semaine (le vendredi après-midi).

Aujourd'hui, ces rendez-vous sont devenus un temps incontournable pour les personnes de ce petit groupe très sympa et très dynamique, et qui s'est étoffé entre 2020 et 2021. Toutes les personnes présentes sont bénéficiaires du Pass numérique mis en place par le Département de la Creuse.

L'équipement de la salle du tiers-lieu

Dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Tiers-Lieux de la Région Nouvelle Aquitaine, l'association a obtenu des financements pour développer le volet « espace de travail » de l'auberge. Aujourd'hui, c'est chose faite avec la création de 2 ambiances. L'acquisition de plusieurs équipements permet dorénavant d'accueillir un rendez-vous au format réunion et d'autres dans une ambiance plus décontractée.



Force est de constater que cet espace est de plus en plus souvent utilisé par des structures extérieures qui pour l'instant, participent à prix libre pour son utilisation.

Le projet KIFF

C'est parti ! Le projet Kiff a déployé ses ailes depuis le 14 décembre 2021. Entrepreneurs, nomades, porteurs d'idées et de projets... ou simplement les curieux, ces derniers ont pu s'offrir un super Kiff !!!

Pour cette première en mode « test », il s'agissait de vérifier si le public adhérerait au modèle imaginé à savoir, des connaissances, du réseau, bref, tout ce qu'il faut pour bien cultiver son projet à la campagne. Kiff, c'est donc un genre de « Talk show » pour les entrepreneurs à la campagne, avec une mise en scène façon cabaret, une

conférence inspirante de 40 minutes sur scène, suivi d'un échange avec le public et enfin, un apéro pour faire connaissance et discuter.

Ce format original et décontracté, proposé pour la première fois en Creuse, a donc permis de réunir une trentaine de personnes autour de la question de l'entreprenariat en milieu (dont plusieurs structures partenaires et collectivités). Pour ce faire, la Moustache a souhaité faire appel à l'intervenant Xavier De Mazenod, fondateur d'un média en ligne pour repenser et transformer le travail, et il était accompagné de Jean-Yves Pineau, directeur des Localos (collectif des projets en campagne, du développement local, de l'autonomie et de l'impertinence), en tant que M. Loyal.



Les retours furent très positifs et laissent donc entrevoir la mise en place de 2 nouvelles saisons pour 2022. Enfin et exceptionnellement pour ce 1^{er} épisode, nous avons souhaité le filmer afin de pouvoir réaliser un teaser. Par ailleurs, tous les épisodes seront podcastables sur une plateforme web dédiée et encore en construction.

La résilience

Le groupement d'achat

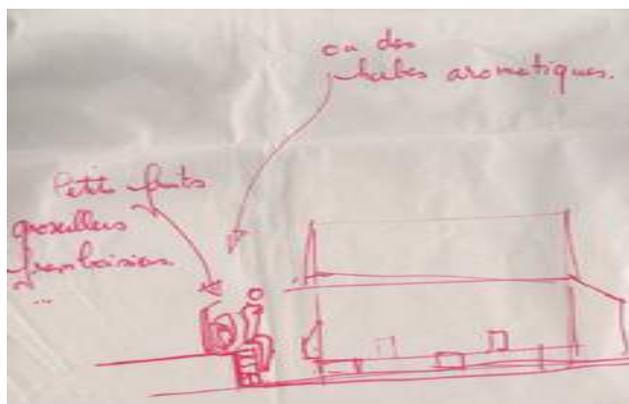
Organisée pendant la période de confinement, une première commande « test » avait permis de mettre en évidence qu'il y avait un réel besoin sur le secteur de Jarnages. Aujourd'hui, nous en sommes à un total de 4 commandes dont 2 nouvelles, passées au cours de l'année 2021.

Ce groupement d'achats, ouvert aux habitants de Jarnages et des alentours, aux personnes travaillant sur la commune et aux bénévoles impliqués dans l'association, s'approvisionne auprès de 3 fournisseurs (dont 1 entreprise locale et 1 association) et permet ainsi de proposer un peu plus de 200 références aux familles : pâtes, céréales, légumineuses, farines, huiles, conserves de légumes, biscuits, gâteaux, boissons, épices, droguerie, entretien, hygiène...



En 2021, ce sont donc 25 familles qui ont commandé pour une dépense totale de denrées d'un peu plus de 12 000 €.

Le poulailler de village



Initié par Marianne, en stage à la Moustache au printemps 2021, le projet de poulailler partagé a pris de la hauteur, avec l'organisation de plusieurs rendez-vous regroupant une poignée d'habitants du bourg de Jarnages. A cette occasion, il a notamment été question des objectifs du projet, de l'implication, du dimensionnement ou encore du budget.

Par ailleurs, la présence de Marin BAUDIN du CAUE de la Creuse, a permis sur l'une des séances d'aborder la question des espaces communs. Plusieurs expériences ont ainsi été présentées aux participants. Les

échanges ont également permis de dessiner une ébauche de ce futur poulailler, qui sera installé dans le prolongement du jardin de l'Alzire.

La communication

Engagé en 2020 avec quelques bénévoles, ce travail a pu prendre forme en 2021 avec d'une part, le recrutement d'un prestataire sur le volet « site Internet » et d'autre part, le sujet de la communication papier (affiches, flyers...) qui a connu quelques modifications.

Il s'agit ici principalement de travailler sur la refonte du site Internet de l'Alzire et pour ce faire, l'association a souhaité faire appel à un prestataire extérieur, l'entreprise le Maillon. Ainsi et sur la base des 3 objectifs que nous nous étions fixés (audit sur le site Internet existant, rendre davantage visible les activités de l'association et créer un site Internet dédié au projet KIFF), les travaux ont pu démarrer en fin d'année avec la création d'une landing page pour le projet KIFF.

Plusieurs temps d'échanges seront encore nécessaires afin d'arriver à la mise en place d'un site Internet dédié au projet KIFF et d'une partie « blog » pour mettre en avant les activités de l'association au sein du site Internet de l'Alzire.

Enfin, côté communication papier (affiches et flyers), les bénévoles avaient proposé la mise en place d'affiche à trou afin de pouvoir communiquer sur les activités famille notamment. Sur les conseils de Sébastien, nous avons aussi décidé de communiquer sur 3 saisons à savoir de janvier à mars, d'avril à juin et la dernière période qui reste inchangée, de septembre à décembre.

Les partenariats

Dans le cadre de ses nombreuses activités, la Moustache a participé à des rendez-vous et réunions proposés par nos partenaires. Même si parfois, ces rencontres peuvent occuper une place relativement importante, elles permettent à l'association,

- d'être mieux identifié par le réseau des acteurs et les institutionnels,
- de travailler sur les possibles complémentarités voir de coopérer,
- de partager et d'échanger sur notre travail au quotidien.

Le Solima

Plus de détails dans la partie « Spectacle vivant ».

Réseau Tela

Aujourd'hui identifiée comme Tiers-lieu, l'auberge culturelle de Jarnages participe activement aux rendez-vous du réseau. Elle fait aussi partie du collectif et s'implique activement sur certains axes de travail proposés par le réseau Tela.

Une nouveauté pour Tela en 2021 et donc pour ses adhérents. Suite au dépôt d'une candidature à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) lancé en juillet 2019 par l'agence nationale de la cohésion des territoires, Tela a été retenu pour son projet de « Fabrique de territoire creusoise ». Cette Fabrique qui réunit la Quincaillerie et l'ensemble des tiers-lieux creusois (sous la houlette du réseau Tela, a donc aujourd'hui trois ans, pour développer des projets transversaux autour de 4 axes : le numérique, l'ingénierie territoriale, l'économie et l'alimentation locale. Pour la Moustache, cette nouveauté permettrait à terme de prendre en charge une partie des dépenses liées au projet KIFF. Affaire à suivre en 2022.

Epicentre

Comme depuis plusieurs années, la Moustache collabore régulièrement avec Ryoanji comme sur le festival ou encore la dernière action « écoutes et papilles » (cf plus haut partie enfance-famille).

Œuvrant notamment sur le champ de l'enfance-famille, nos 2 structures ont pris l'habitude de proposer des actions à destination du jeune public comme des concerts, spectacles ou autres animations, ce qu'elles souhaitent aujourd'hui poursuivre, mais dans le cadre d'une action collective.

Depuis un certains temps déjà, l'association Ryoanji souhaitait organiser un festival jeune public sur l'écoute. La Moustache de son côté, propose depuis ses débuts, une action avec l'école lors de la semaine du goût. Suite à plusieurs rendez-vous avec les partenaires locaux (école, accueil de loisirs, commune, communauté de communes), les 2 associations ont donc imaginé pouvoir travailler ensemble en essayant de créer du lien entre les 2 thèmes, « écoute et alimentation ».

Il en a résulté, cette première édition d'« écoutilles et papilles », répondant aux attentes et objectifs de chacun des partenaires.

Les perspectives pour 2022

Les perspectives générales sont bien entendues de pouvoir reprendre une activité normale ou quasi-normale. En effet, même si l'association propose dans le cadre de ses activités de soutien à la parentalité, à nouveau des animations « famille », l'auberge sans concert, c'est comme l'Alzire sans sa Moustache !!!

Côté association la Moustache

- Poursuivre la mise en place du groupe pilote et cette idée de bénévoles « référents »
- Encourager l'implication des bénévoles aux différents groupes de travail
- Questionner la place de l'animation au sein de la Moustache
- Poursuivre le travail engagé sur la communication (site Internet KIFF, blog la Moustache)
- S'investir sur les projets menés avec les partenaires (SMAC, Fabrique de territoire, EVS...)
- Mettre en place de nouveaux partenariats comme avec la Scène nationale d'Aubusson ou la communauté de communes pour le projet KIFF

Côté animations

- Retrouver un rythme de croisière sur l'organisation des concerts et proposer du théâtre sur chaque saison
- Proposer davantage de rendez-vous pour les plus de 10 ans et tester les animations thématiques pour remplacer les cafés des enfants du 1^{er} semestre (balade contée, presse et média...)
- Développer les soirées autour de la parentalité et du public ados en s'appuyant sur une programmation culturelle originale comme le théâtre-forum, le concert conférence...
- Poursuivre le projet KIFF avec la mise en place de 2 nouvelles saisons
- Avancer sur les projets de résilience (poulailler, groupement d'achat...) et questionner le format Université populaire